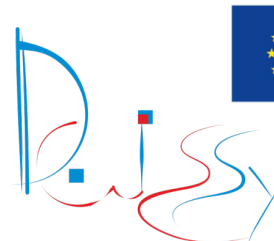




REthinking  
EDUcation COmpetencies.  
Expertise, best practices  
and teaching in Digital Era



Erasmus+

# ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ

ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ: Πώς να διαμορφωθούν βιώσιμες πόλεις και κοινότητες

ΟΝΟΜΑ ΟΜΑΔΑΣ:

ΟΝΟΜΑΤΑ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ:

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ:

RE-EDUCO | 2020-1-IT02-KA201-079433 | Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΘΝΙΚΟΣ  
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ



## Καλωσήλθατε στον **ΟΔΗΓΟ RE-EDUCO**

Αυτός ο καμβάς (πρότυπο) αποτελεί μια προσαρμοσμένη μετάφραση του **Επαγγελματικού Μοντέλου/Καμβά του Alexander Osterwalder.**



Η συμπλήρωση του είναι πολύ απλή!

Η ομάδα πρέπει να διαβάσει προσεκτικά τις πληροφορίες σχετικά με τις 9 κατηγορίες του επαγγελματικού μοντέλου, με στόχο να απαντήσει τις σχετικές ερωτήσεις. Σε κάθε κατηγορία θα βρείτε και σχετικές υποσημειώσεις βοήθειας!



**ΕΥΡΗΚΑ!**



Μόλις συμπληρώσετε τον οδηγό...

Θα είστε θα θέση να παρουσιάσετε και να υποβάλετε την επαγγελματική σας ιδέα!

# 1. ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Τι πρόβλημα ή προβλήματα προσπαθείτε να λύσετε;  
Καταγράψτε ξεκάθαρα ποια είναι τα προβλήματα και πώς η λύση σας τα αντιμετωπίζει.

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Ποιο πρόβλημα επηρεάζει την οικογένεια, το σχολείο, την κοινότητα σας;



## 2. ΛΥΣΗ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Περιγράψτε την λύση που προτείνετε. Τι κάνει το προϊόν ή η υπηρεσία σας;

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε εικόνες για να οπτικοποιήσετε την περιγραφή σας



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### 3. ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ & ΠΟΡΟΙ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Ποιες είναι οι πιο σημαντικές ενέργειες για την επιτυχία της επιχείρησής σας;  
Τι εργαλεία χρειάζεστε για να πετύχετε την ιδέα σας;

- Πληκτρολογείστε το κείμενό σας εδώ



4 Κατηγορίες Βασικών Πόρων:

**Φυσικοί:** κτίρια, οχήματα, μηχανές, πρώτες ύλες. **Πνευματικοί:** Μάρκα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συνεργασίες. **Ανθρώπινοι:** Δημιουργικότητα, εμπειρία.  
**Οικονομικοί:** μετρητά, πίστωση



## 4. ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Τι είναι μοναδικό ή ιδιαίτερο στη λύση σας;

Γιατί διαφέρει από παρόμοιες ή υπάρχουσες λύσεις; Πώς θα την κάνετε να ξεχωρίσει;

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



## 5. ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Τι είδους σχέση περιμένει κάθε πελάτης να δημιουργήσουμε και να διατηρήσουμε μαζί του;



- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλές: ποιες δραστηριότητες πρόκειται να αναπτύξει η ομάδα σας για να **προσελκύσει πελάτες**; Μόλις τους αποκτήσετε: πώς θα τους κρατήσετε/ διατηρήσετε;



## 6. ΚΑΝΑΛΙΑ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Ποιες μεθόδους επικοινωνίας σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε για να μάθουν για την επιχείρησή σας, οι πελάτες και οι βασικοί συνεργάτες σας;

- Πληκτρολογείστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλή: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεοπτική διαφήμιση, πώληση από πόρτα σε πόρτα...





## 7. ΤΜΗΜΑΤΑ ΠΕΛΑΤΩΝ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Σε ποιους απευθύνεται η επιχείρησή σας;

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλή: Τελικός πελάτης



## 8. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Θα πληρώσουν οι πελάτες για το προϊόν ή την υπηρεσία σας;  
Πόσο θα χρεώσεις; Θα υπάρχει διαφορετική τιμολόγηση για διαφορετικά άτομα ή υπηρεσίες;

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλή: Τελικός πελάτης



## 9. ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Πώς θα έχει κέρδος η επιχείρησή σας;  
Από πού θα προέλθουν τα έσοδα;



- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλή: Τελικός πελάτης



Όταν ολοκληρώσετε τον καμβά σας αποθηκεύστε το αρχείο σε μορφή PDF.

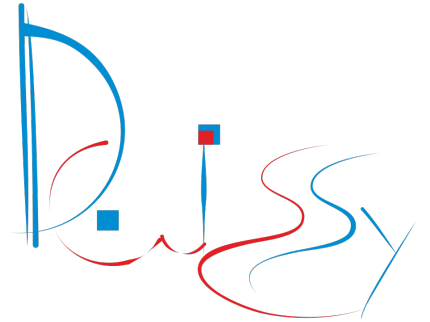
Το τελικό αρχείο πρέπει να σταλεί μέχρι 31 Μαΐου 2022, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: [greece.schoolcontest@re-educo.eu](mailto:greece.schoolcontest@re-educo.eu)

**ΕΛΛΑΔΑ - ΣΧΟΛΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ RE-EDUCO**  
Με την υποστήριξη της ερευνητικής ομάδας DAISSy ([daissy.eap.gr](http://daissy.eap.gr))  
του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου ([www.eap.gr](http://www.eap.gr))

**Από την ιδέα στην επιχειρηματική πράξη!**



**ΕΛΛΗΝΙΚΟ  
ΑΝΟΙΚΤΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union