



REthinking
EDUcation COmpetencies.
Expertise, best practices
and teaching in Digital Era



Erasmus+

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ

ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ: Πώς να διαμορφωθούν βιώσιμες πόλεις και κοινότητες

ΟΝΟΜΑ ΟΜΑΔΑΣ:

ΟΝΟΜΑΤΑ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ:

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ:

RE-EDUCO | 2020-1-IT02-KA201-079433 | Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ΚΥΠΡΟΣ



Καλωσήλθατε στον **ΟΔΗΓΟ RE-EDUCO**

Αυτός ο καμβάς (πρότυπο) αποτελεί μια προσαρμοσμένη μετάφραση του **Επαγγελματικού Μοντέλου/Καμβά του Alexander Osterwalder.**



Η συμπλήρωση του είναι πολύ απλή!

Η ομάδα πρέπει να διαβάσει προσεκτικά τις πληροφορίες σχετικά με τις 9 κατηγορίες του επαγγελματικού μοντέλου, με στόχο να απαντήσει τις σχετικές ερωτήσεις. Σε κάθε κατηγορία θα βρείτε και σχετικές υποσημειώσεις βοήθειας!



ΕΥΡΗΚΑ!



Μόλις συμπληρώσετε τον οδηγό...

Θα είστε θα θέση να παρουσιάσετε και να υποβάλετε την επαγγελματική σας ιδέα!

1. ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Τι πρόβλημα ή προβλήματα προσπαθείτε να λύσετε;
Καταγράψτε ξεκάθαρα ποια είναι τα προβλήματα και πώς η λύση σας τα αντιμετωπίζει.

- Insert the text here



Ποιο πρόβλημα επηρεάζει την οικογένεια, το σχολείο, την κοινότητα σας;



2. ΛΥΣΗ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Περιγράψτε την λύση που προτείνετε. Τι κάνει το προϊόν ή η υπηρεσία σας;

- Insert the text here



Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε εικόνες για να οπτικοποιήσετε την περιγραφή σας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

3. ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ & ΠΟΡΟΙ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Ποιες είναι οι πιο σημαντικές ενέργειες για την επιτυχία της επιχείρησής σας;
Τι εργαλεία χρειάζεστε για να πετύχετε την ιδέα σας;

- Insert the text here



4 Κατηγορίες Βασικών Πόρων:

Φυσικοί: κτίρια, οχήματα, μηχανές, πρώτες ύλες. **Πνευματικοί:** Μάρκα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συνεργασίες. **Ανθρώπινοι:** Δημιουργικότητα, εμπειρία.
Οικονομικοί: μετρητά, πίστωση



4. ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Τι είναι μοναδικό ή ιδιαίτερο στη λύση σας;
Γιατί διαφέρει από παρόμοιες ή υπάρχουσες λύσεις; Πώς θα την κάνετε να ξεχωρίσει;

- Insert the text here



5. ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Τι είδους σχέση περιμένει κάθε πελάτης να δημιουργήσουμε και να διατηρήσουμε μαζί του;



- Insert the text here



Συμβουλές: ποιες δραστηριότητες πρόκειται να αναπτύξει η ομάδα σας για να **προσελκύσει πελάτες**; Μόλις τους αποκτήσετε: πώς θα τους κρατήσετε/ διατηρήσετε;



6. ΚΑΝΑΛΙΑ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Ποιες μεθόδους επικοινωνίας σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε για να μάθουν για την επιχείρησή σας, οι πελάτες και οι βασικοί συνεργάτες σας;

- Insert the text here



Συμβουλή: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεοπτική διαφήμιση, πώληση από πόρτα σε πόρτα...



7. ΤΜΗΜΑΤΑ ΠΕΛΑΤΩΝ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Σε ποιους απευθύνεται η επιχείρησή σας;

- Insert the text here



Συμβουλή: Τελικός πελάτης



8. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Θα πληρώσουν οι πελάτες για το προϊόν ή την υπηρεσία σας;
Πόσο θα χρεώσεις; Θα υπάρχει διαφορετική τιμολόγηση για διαφορετικά άτομα ή υπηρεσίες;



- Insert the text here



Συμβουλή: Τελικός πελάτης



9. ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ | ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Πώς θα έχει κέρδος η επιχείρησή σας;
Από πού θα προέλθουν τα έσοδα;

- Insert the text here



Συμβουλή: Τελικός πελάτης



Όταν ολοκληρώσετε τον καμβά σας αποθηκεύστε το αρχείο σε μορφή PDF.

Το τελικό αρχείο πρέπει να υποβληθεί ως επισυναπτόμενο, μέχρι 31 Μαΐου 2022, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: cyprus.schoolcontest@re-educo.eu

ΚΥΠΡΟΣ - ΜΑΘΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ RE-EDUCO
Από την ιδέα στην επιχειρηματική πράξη!

