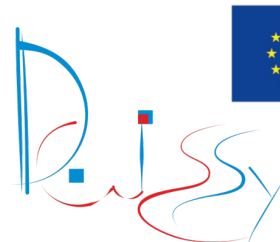




REthinking
EDUcation COmpetencies.
Expertise, best practices
and teaching in Digital Era



Erasmus+

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ

ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ: Πώς να διασφαλιστεί η βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή και η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των επιπτώσεων της

ΟΝΟΜΑ ΟΜΑΔΑΣ:

ΟΝΟΜΑΤΑ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ:

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ:

RE-EDUCO | 2020-1-IT02-KA201-079433 | Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΘΝΙΚΟΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ



Καλωσήλθατε στον **ΟΔΗΓΟ RE-EDUCO**

Αυτός ο καμβάς (πρότυπο) αποτελεί μια προσαρμοσμένη μετάφραση του **Επαγγελματικού Μοντέλου/Καμβά του Alexander Osterwalder.**



Η συμπλήρωση του είναι πολύ απλή!

Η ομάδα πρέπει να διαβάσει προσεκτικά τις πληροφορίες σχετικά με τις 9 κατηγορίες του επαγγελματικού μοντέλου, με στόχο να απαντήσει τις σχετικές ερωτήσεις. Σε κάθε κατηγορία θα βρείτε και σχετικές υποσημειώσεις βοήθειας!



ΕΥΡΗΚΑ!



Μόλις συμπληρώσετε τον οδηγό...

Θα είστε θα θέση να παρουσιάσετε και να υποβάλετε την επαγγελματική σας ιδέα!

1. ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ | ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Τι πρόβλημα ή προβλήματα προσπαθείτε να λύσετε;
Καταγράψτε ξεκάθαρα ποια είναι τα προβλήματα και πώς η λύση σας τα αντιμετωπίζει.

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Ποιο πρόβλημα επηρεάζει την οικογένεια, το σχολείο, την κοινότητα σας;



2. ΛΥΣΗ | ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Περιγράψτε την λύση που προτείνετε. Τι κάνει το προϊόν ή η υπηρεσία σας;

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε εικόνες για να οπτικοποιήσετε την περιγραφή σας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

3. ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ & ΠΟΡΟΙ | ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Ποιες είναι οι πιο σημαντικές ενέργειες για την επιτυχία της επιχείρησής σας;
Τι εργαλεία χρειάζεστε για να πετύχετε την ιδέα σας;

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



4 Κατηγορίες Βασικών Πόρων:

Φυσικοί: κτίρια, οχήματα, μηχανές, πρώτες ύλες. **Πνευματικοί:** Μάρκα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συνεργασίες. **Ανθρώπινοι:** Δημιουργικότητα, εμπειρία.
Οικονομικοί: μετρητά, πίστωση



4. ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ | ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Τι είναι μοναδικό ή ιδιαίτερο στη λύση σας;

Γιατί διαφέρει από παρόμοιες ή υπάρχουσες λύσεις; Πώς θα την κάνετε να ξεχωρίσει;

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



5. ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Τι είδους σχέση περιμένει κάθε πελάτης να δημιουργήσουμε και να διατηρήσουμε μαζί του;



- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλές: ποιες δραστηριότητες πρόκειται να αναπτύξει η ομάδα σας για να **προσελκύσει πελάτες**; Μόλις τους αποκτήσετε: πώς θα τους κρατήσετε/ διατηρήσετε;



6. ΚΑΝΑΛΙΑ | ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Ποιες μεθόδους επικοινωνίας σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε για να μάθουν για την επιχείρησή σας, οι πελάτες και οι βασικοί συνεργάτες σας;

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλή: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεοπτική διαφήμιση, πώληση από πόρτα σε πόρτα...



7. ΤΜΗΜΑΤΑ ΠΕΛΑΤΩΝ | ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Σε ποιους απευθύνεται η επιχείρησή σας;

- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλή: Τελικός πελάτης



8. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ | ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Θα πληρώσουν οι πελάτες για το προϊόν ή την υπηρεσία σας;
Πόσο θα χρεώσεις; Θα υπάρχει διαφορετική τιμολόγηση για διαφορετικά άτομα ή υπηρεσίες;



- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλή: Τελικός πελάτης



9. ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ | ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Πώς θα έχει κέρδος η επιχείρησή σας;
Από πού θα προέλθουν τα έσοδα;



- Πληκτρολογήστε το κείμενό σας εδώ



Συμβουλή: Τελικός πελάτης



Όταν ολοκληρώσετε τον καμβά σας αποθηκεύστε το αρχείο σε μορφή PDF.

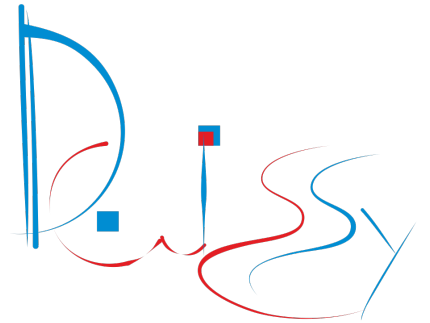
Το τελικό αρχείο πρέπει να σταλεί μέχρι 31 Μαΐου 2022, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: greece.schoolcontest@re-educo.eu

ΕΛΛΑΔΑ - ΣΧΟΛΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ RE-EDUCO
Με την υποστήριξη της ερευνητικής ομάδας DAISSy (daissy.eap.gr)
του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (www.eap.gr)

Από την ιδέα στην επιχειρηματική πράξη!



**ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union